

Marketing- und Onlineshop-Manager m/w/d für einen Onlinemöbelhändler



Sie möchten ein Arbeitsumfeld, um sich sowohl persönlich als auch fachlich weiterzuentwickeln, mit ausreichend Freiraum, um Ihre Fähigkeiten an spannenden Herausforderungen zu messen und sich gemeinsam mit dem Unternehmen weiterzuentwickeln. Für ein rundum wertvolles Käuferlebnis zu sorgen ist genau „ihr Ding“ und das, was sie suchen. Die gelebte Firmenkultur sorgt für ein exzellentes Miteinander, wo die eigene Leistung gesehen wird, und Wertschätzung erfährt.

Unternehmen

Vom Familienbetrieb zur europaweit agierenden E-Commerce-Größe in der Massivholzmöbelbranche: Die Massivmoebel24 GmbH wurde 2008 in der Nähe von Bamberg gegründet und beschäftigt inzwischen rund 70 Mitarbeiter. Der Fokus des Online-Vertriebs liegt auf massiven Echtholzmöbeln, die sich durch ihre hohe Qualität auszeichnen. Für den Hauptstandort zwischen Bamberg und Bayreuth suchen wir einen Marketing- und /oder Onlineshopmanager m/w/d.

Ihre Aufgaben

Als Marketing- und Onlineshop-Spezialist übernehmen Sie Teile der nachfolgenden Aufgaben:

- Entwicklung und Implementierung von Marketingstrategien für verschiedene Online-Marktplätze
- Optimierung von Produktlistings für eine bessere Sichtbarkeit und Steigerung der Conversion-Rate
- Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen auf Online-Marktplätzen
- Durchführung von Keyword-Recherchen und Umsetzung von SEO-Strategien auf Marktplätzen
- Durchführung von UX-Datenanalysen und ableiten von Handlungsempfehlungen um das Shopperlebnis unserer Kunden im Onlineshop stetig zu verbessern
- Analyse des Einkaufsprozesses zur Identifizierung von Berührungspunkten und Entwicklung einer optimierten Customer Journey
- Entwickeln innovativer UX-Designs und Konzepte zur kontinuierlichen Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität des Webshops.
- Entwicklung einer umfassenden Social Media-Strategie, Erstellung und Veröffentlichung ansprechender Inhalte auf verschiedenen Plattformen
- Überwachung der Social Media Performance, aktives Communitymanagement und Identifizierung aktueller Social Media-Trends

Ihre Qualifikationen

Bildungsabschlüsse Eine abgeschlossene, einschlägige Ausbildung oder ein Studium.

Berufserfahrung Eine erste Berufserfahrung im Onlinemarketing oder E-Commerce setzen wir voraus.

Ihre Persönlichkeit

- Hohes Verantwortungsbewusstsein und Lösungsorientierung
- Strukturierte Arbeitsweise sowie ein hohes Engagement zur ständigen Optimierung
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, auch über kulturelle Grenzen hinweg

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung – inkl. Angaben über Jahreseinkommen sowie Kündigungsfrist – unter Angabe der Kennziffer **1068K** an unsere E-Mail-Adresse. Aus Datenschutzgründen bitten wir Sie, alle Anlagen als PDF zu versenden.